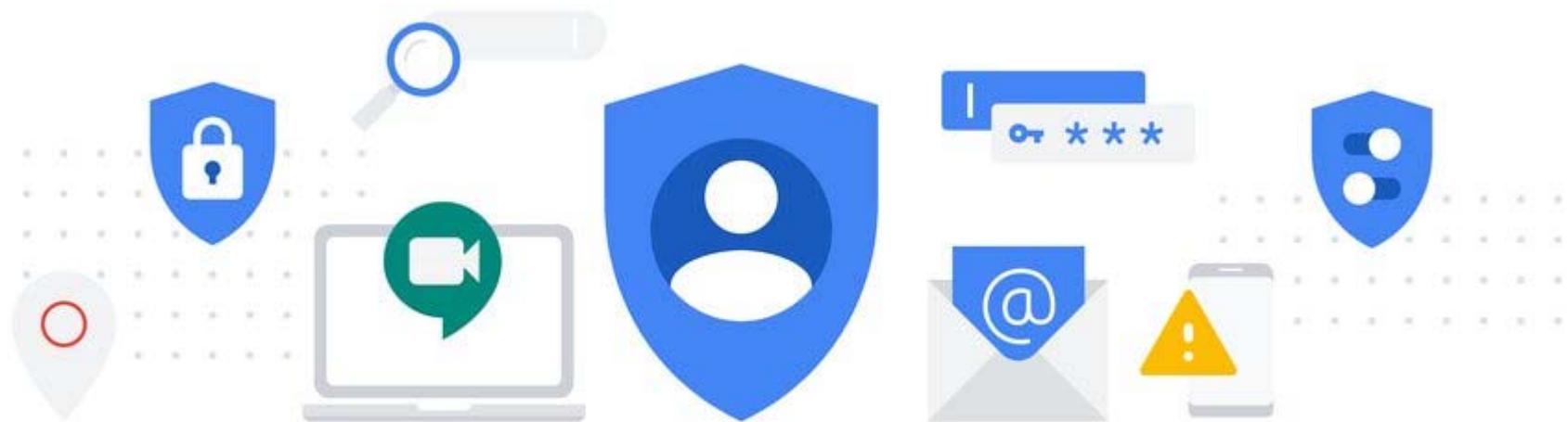


**Come adeguare la propria attività al Regolamento Europeo sulla Privacy 679/2016**

# AGENTI DI COMMERCIO



## AGENTI DI COMMERCIO

Il Regolamento Europeo sulla Privacy (679/2016) si applica a tutte le imprese, i professionisti e i lavoratori autonomi, quindi anche gli **AGENTI DI COMMERCIO**, con obblighi e adempimenti diversi a seconda della struttura organizzativa, delle dimensioni aziendali, della tipologia dei dati trattati e delle modalità con le quali vengono raccolti, trattati e trasferiti alle case mandanti.

L'agente di commercio è un lavoratore autonomo che, quotidianamente, tratta dati personali di clienti per conto del Titolare del Trattamento (le varie case mandanti); per questo l'agente di commercio è da inquadrarsi come **Responsabile Esterno del Trattamento nell'organigramma privacy delle mandanti**. Il ruolo del **Responsabile Esterno del Trattamento**, è disciplinato dall'art. 28 del GDPR, in quanto figura che effettua determinati trattamenti di dati personali per conto del Titolare (la casa mandante) che è obbligata a fornire precise istruzioni (anche attraverso corsi di formazione) sulle modalità e finalità di tali trattamenti, attraverso un *addendum* al contratto di agenzia.

**In ogni attività, a prescindere dalle dimensioni e dal settore merceologico**, vengono trattati i dati personali dei clienti, dei dipendenti, dei fornitori e di tutte le persone che entrano in contatto con la realtà aziendale. Per un agente di commercio, ad esempio, i nomi e gli indirizzi e i dati di contatto (cellulare, e-mail diretta, telefono fisso, etc.) dei clienti acquisiti o potenziali sono **DATI PERSONALI**, e riceverli dalla mandante oppure cederli alla stessa, è un'attività di trattamento e di cessione, che per essere lecita deve essere effettuata nel rispetto della nuova normativa. È considerato trattamento di dati anche utilizzare i dati dei clienti per la **redazione di elenchi, di data base di marketing, di sistemi C.R.M.** (Customer Relationship Management), inviare **e-mail promozionali**.

Questo significa che l'**Agente di commercio**, in quanto lavoratore autonomo dovrà essere in regola con la normativa in materia di privacy e adeguarsi al regolamento per poter dimostrare alle varie società mandanti la piena conformità al trattamento dei dati di clienti e fornitori ed evitare eventuali sanzioni.



## AGENTI DI COMMERCIO

### TABELLA ADEMPIMENTI OBBLIGATORI PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

	Registro dei Trattamenti del Titolare	Registro dei Trattamenti del Responsabile	Informative privacy clienti fornitori	Informative privacy dipendenti	Nomine dei responsabili esterni del trattamento dati	Procedura e Registro Data Breach	Procedura e Registro Diritti degli interessati
AGENTE MONOMANDATO PLURIMANDATO SOCIETA' con sub-agenti e/o dipendenti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AGENTE MONOMANDATO PLURIMANDATO SOCIETA' senza sub-agenti e/o dipendenti		✓	✓		✓	✓	✓

## AGENTI DI COMMERCIO

### Cosa fare per essere in regola con il GDPR

Il nostro studio di consulenza propone un servizio di consulenza e assistenza diretto, completo ed affidabile, per aiutare gli agenti di commercio a adeguarsi al Regolamento Europeo Privacy G.D.P.R. ed evitare i rischi sanzionatori e contrattuali con le case mandanti.

Il servizio di assistenza prevede la redazione e personalizzazione di tutti i documenti previsti dalla normativa, una adeguata formazione per conoscere e rispettare il Regolamento Europeo e l'accesso all'area riservata del nostro sito web per un aggiornamento continuo e trovare tutte le risposte alle diverse casistiche di trattamento di dati e ai problemi di marketing inerenti alla privacy.

Sono previste due soluzioni di consulenza:

- Agenti monomandatari e/o plurimandatari anche in forma societaria senza sub-agenti e/o dipendenti
- Agenti monomandatari e/o plurimandatari anche in forma societaria con sub-agenti e/o dipendenti

ADEMPIMENTI OBBLIGATORI	RIFERIMENTO NORMATIVO
<b>redazione delle informative</b> , diversificate per categorie di interessati (clienti – fornitori – dipendenti) e con specificazione della base giuridica del trattamento ed eventuale raccolta del consenso al trattamento	Articoli 12, 13 e 14 GDPR
<b>redazione del Registro dei trattamenti</b> come titolare e responsabile del trattamento	Articolo 30 GDPR
<b>nomina dei propri responsabili del trattamento</b> , mediante nomina formale contratto o altro atto giuridico	Articolo 28 GDPR e 2- <i>quaterdecies</i> del D.lgs. 196/2003 s.m.i.
<b>verifica sull'eventuale contitolarità</b> del trattamento tra più titolari	Articolo 26 GDPR
<b>regolarizzazione dei trasferimenti dei dati extra UE</b> mediante le condizioni di legittimità previste dal GDPR	Articoli 44, 45, 46, 47 e 49 GDPR
<b>procedura per la gestione tempestiva delle violazioni di dati e/o dei data breach</b> da notificare al Garante	Articoli 32, 33 e 34 GDPR
<b>procedura per il riscontro tempestivo agli interessati</b> in caso di esercizio dei diritti	Articoli 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 e 22 GDPR
<b>Adeguamento del sito web e/o del portale e-commerce</b> se presente	Linee Guida Cookie 10/06/2021 Articoli 12, 13 e 14 GDPR

ESSERE IN REGOLA CON LA NORMATIVA EUROPEA SULLA PRIVACY

# AGENTI DI COMMERCIO

---



maggiolo pedini  
associati

dal 1985 al servizio delle imprese

[www.studiomaggiolo.it](http://www.studiomaggiolo.it) | [www.strumenti-marketing.it](http://www.strumenti-marketing.it) | [www.siticonformi.it](http://www.siticonformi.it)